

Forretningsområdene i Orkla



Driftsinntekter

Organisk vekst¹EBIT (adj.)²EBIT (adj.)-
margin

EBIT (adj.) vekst



Antall ansatte

Orkla Foods

15,5 mrd. kr	2,3 %	2,0 mrd. kr	12,7 %	16 %	8 393
--------------	-------	-------------	--------	------	-------

Orkla Confectionery & Snacks

6,2 mrd. kr	4,9 %	0,9 mrd. kr	15,0 %	11 %	3 084
-------------	-------	-------------	--------	------	-------

Orkla Care

6,7 mrd. kr	0,6 %	1,0 mrd. kr	14,2 %	9 %	3 309
-------------	-------	-------------	--------	-----	-------

Orkla Food Ingredients

8,2 mrd. kr	-0,5 %	0,4 mrd. kr	5,4 %	6 %	2 880
-------------	--------	-------------	-------	-----	-------

Merkevareområdet totalt

36,4 mrd. kr	1,8 %	4,3 mrd. kr	11,8 %	12 %	17 666
--------------	-------	-------------	--------	------	--------

Orkla Investments

Sapa (50 %)³Jotun (42,5 %)³

Hydro Power

Financial Investments

2,2 mrd. kr

Underliggende EBIT

1,8 mrd. kr

EBIT

0,2 mrd. kr

EBIT (adj.)

1,3 mrd. kr

Bokført verdi eiendom

0,1 mrd. kr

Bokført verdi
finansielle eiendeler

¹Justert for valutaomregningseffekter og strukturelle endringer.

²Driftsresultat før andre inntekter og kostnader.

³Tall fra tilknyttede og felles kontrollerte selskaper er på 100 % basis.

Orkla Foods

Orkla Foods er det største forretningsområdet, med 42 % av Orklas driftsinntekter i merkevareområdet.



Orkla Foods tilbyr kjente lokale merkevarer til forbrukere i Norden, Baltikum, Sentral-Europa og India. Forretningsområdet har ledende markedsposisjoner innen en rekke kategorier, blant annet dypfrost pizza, ketchup, supper, sauser, påleggsprodukter og ferdigretter.

Orkla Foods selger sine produkter hovedsakelig gjennom dagligvarehandelen, men har også sterke posisjoner innen storhusholdning, kiosker og bensinstasjoner. Norge og Sverige er de to største markedene i Orkla Foods og sto for 60 % av forretningsområdets omsetning i 2016.

I løpet av 2016 har Orkla Foods styrket sin posisjon i Sentral-Europa betydelig gjennom kjøpet av Hamé, et ledende merkevareselskap innen matvarer basert i Tsjekkia og Slovakia.

Den utvidede distribusjonsavtalen med PepsiCo omfatter salg av Tropicana og Quaker i Norge, Sverige, Danmark og Finland, som dermed styrker Orkla Foods' posisjon i frokostsegmentet.

- Blant mange velkjente merkenavn er Grandiosa, TORO, Stabburet, Felix, Paulúns, Abba, Kalles, Beauvais, Pastella, Spilva, Vitana og MTR.
- Selskaper i forretningsområdet: Orkla Foods Norge, Orkla Foods Sverige, Orkla Foods Danmark, Orkla Foods Finland, Pöltsamaa Felix i Estland, Orkla Foods Latvia, Orkla Foods Lietuva, Felix Austria, Hamé og Vitana Group i Tsjekkia og MTR Foods i India.



Møter helsetrenden med Paulúns

Paulúns er Orkla Foods' merke innen naturlig helse, og byr på alt fra frokostblandinger, knekkebrød og grøt til supper og middagstilbehør. Produktene er utviklet i nært samarbeid med ernæringsfysiolog Fredrik Paulún. De inneholder kun naturlige råvarer, er uten tilsatt sukker og med kun utvalgte sunne ingredienser. Ambisjonen er å være det sunneste alternativet i hver kategori. Paulúns-serien har inngått i porteføljen til Orkla Foods Sverige siden 2010 og ble i 2015 også lansert i Finland og Danmark. Orkla Foods Latvia introduserte Paulúns i 2016. Blant produktnyheterne er Paulúns Chiafrø & Bovete-flingor, Supermix og Superknäcke. Orkla omsatte Paulúns-produkter for i alt 299 mill. kroner i 2016. I 2017 vil også norske forbrukere kunne glede seg over de smakfulle og sunne produktene, men da under merket Bare Bra fra Toro.



Paulúns – med naturlige råvarer og sunne ingredienser

Orkla Confectionery & Snacks

Orkla Confectionery & Snacks' omsetning utgjør 17 % av Orklas driftsinntekter i merkevareområdet.



Orkla Confectionery & Snacks er markedsleder innen kategoriene godteri, kjeks og snacks, med kjente lokale merker og smaker som begeistrer forbrukere i Norden og Baltikum. 94 % av omsetningen kommer fra de nordiske og baltiske markedene. Norge er det største enkeltmarkedet.

Orkla Confectionery & Snacks' posisjon i Norge ble ytterligere styrket i 2016 gjennom avtalen på løsvektgodteri til dagligvarekjeden Coop. I løpet av 2016 har Orkla Confectionery & Snacks befestet sin markedsposisjon gjennom blant annet lanseringer innen sjokolade i Danmark og knekkebrød i Norge. I tillegg er markedsposisjonen i Estland styrket ytterligere som følge av en rekke jubileumslanseringer i anledning 210-årsmerkingen av Orklas eldste merkevare, Kalev. I tillegg trådte distribusjonsavtalen med PepsiCo i kraft i 2016. Avtalen innebærer at Orkla Confectionery & Snacks har ansvar for salget av Lay's snacksprodukter i Norge, Sverige og Finland.

- Blant de mange kjente merkevarene er KiMs, Nidar, Göteborgs Kex, Sætre, OLV, Panda, Laima, Selga, Adazu og Kalev.
- Selskaper i forretningsområdet: Orkla Confectionery & Snacks Norge, Orkla Confectionery & Snacks Sverige, Orkla Confectionery & Snacks Danmark, Orkla Confectionery & Snacks Finland, Orkla Confectionery & Snacks Latvia og Kalev i Estland.



Snacksnyhet fra Toten blir ny folkefavoritt

Flere forbrukere etterspør kortreiste, ekte og naturlige produkter. Med lanseringen av chipsen Totenflak i 2016 møter Orkla denne trenden. De grove og langtidsstekte potetflakene er laget av poteter fra lokale gårder på Toten og produsert ved Orklas fabrikk på Skreia. På hver chipspose står det opplyst hvilken gård som har levert potetene til flakene i akkurat den posen. Totenflak ble raskt en suksess, med over 2,5 millioner solgte poser ut av butikk i løpet av de første 25 ukene. Med rekordhøy prøving og gjenkjøp endte Totenflak opp med en markedsandel på 21 % i det nest største chipssegmentet i 2016. Det ble solgt i alt 4 millioner poser Totenflak i 2016, til en verdi av 100 mill. kroner.



Totenflak - laga med tålmodighet!

Orkla Care

Orkla Care representerer 19 % av merkevareområdets driftsinntekter og er organisert i seks forretningsenheter.



De to største forretningsenhetene er Orkla Home & Personal Care, med ledende posisjoner innen personlig pleie og vaske-midler, og Orkla Health, med ledende posisjoner innen kosttilskudd, sportsernæring og vektktroll. I tillegg har Orkla Care ledende posisjoner innen malerverktøy (Orkla House Care), sårpleie (Orkla Wound Care), basistekstiler (Pierre Robert Group) og profesjonell rengjøring (Lilleborg).

Norden står for 78 % av forretningsområdets omsetning, og Norge er det største enkeltmarkedet, med 47 % av omsetningen.

I 2016 styrket Orkla Care sin posisjon gjennom oppkjøp innen utvalgte kategorier og markeder. Blant annet doblet Orkla House Care sin virksomhet gjennom kjøpet av Harris, en ledende produsent av malerverktøy i Storbritannia.

Orkla Wound Care ble i 2016 opprettet som egen forretningsenhet i Orkla Care. Wound Care omfatter kjente merker som Salvequick og Cederroth First Aid og har gode markedsposisjoner i Norden og Europa.

- Blant kjente merkenavn er Möller's, Collett, Nutrilett, Maxim, Define, Sunsilk, Blenda, Jif, Sun, Zalo, Jordan og Pierre Robert.
- Selskaper i forretningsområdet: Orkla Home & Personal Care, Orkla Health, Lilleborg, Pierre Robert Group, Orkla House Care og Orkla Wound Care.

Kroppspleserie tilpasset nordisk klima fra Dr Greve

Dr Greve er det eldste varemerket innen personlig pleie i Orkla, og det hele startet med Dr Greve barnesepe rundt 1890. I år 2000 ble Dr Greve Sensitiv Intimvask lansert med stor suksess, og 15 år senere er dette fortsatt den største artikkelen i dusjkategorien. I 2016 tok Dr Greve et kvantesprang og lanserte en komplett kroppspleserie tilpasset nordisk klima. Produktspekteret er utvidet med fire nye kategorier i tillegg til dusj, nemlig bodylotion, håndkrem, deodoranter og håndsåpe. Lanseringen har gitt gode salgstall og bred distribusjon hos dagligvarekjedene, og i løpet av kort tid ble Dr Greve markedsleder på bodylotion og håndkrem i Norge. Kroppspleserien er fri for parabener, og inkluderer varianter uten parfyme og fargestoffer.



Dr Greve kroppspleserie er fri for parabener.

Orkla Food Ingredients

Orkla Food Ingredients står for 22 % av merkevareområdets driftsinntekter. Orkla Food Ingredients er den ledende leverandøren av bakeriingredienser i Norden og Baltikum, og har i tillegg voksende posisjoner i utvalgte land i Europa.



De største produktgruppene er margarin og smørblandingsprodukter, gjær, bakehjelpemidler og bakemikser til brød og kaker, marsipan og iskremingredienser.

Forretningsområdet har salgs- og distribusjonsselskaper i 22 land. Håndverksbakerier og industrielle bakerier representerer om lag 70 % av salget. Omtrent 20 % er salg direkte til forbruker gjennom kjente merkevarer som Mors Hjemmebakte, Kronjäst, Odense og Bakkedal. De resterende 10 % av omsetningen er relatert til salg av iskremingredienser og -tilbehør. Orkla Food Ingredients er en av Europas ledende leverandører av iskremingredienser og -tilbehør, med tilstedeværelse i Norden, Tyskland, Nederland og Storbritannia. Oppkjøp i 2016 har styrket denne posisjonen ytterligere.

Orkla Food Ingredients har en større andel av salget fra distribusjonsavtaler. Dette, sammen med en større andel salg av råvarer, medfører en lavere driftsmargin enn de andre forretningsområdene innen merkevareområdet. Kapitalavkastningen er imidlertid mer på nivå med de øvrige områdene.

- Blant selskapene som inngår i forretningsområdet Orkla Food Ingredients, er Odense Marcipan, KåKå, Idun Industri, Credin, Sonneveld og Dragsbæk.



Suksess med veganserien Naturli'

Stadig flere forbrukere ønsker plantebaserte og kjøttfrie alternativer én eller flere dager i uken. Orkla Food Ingredients har gjennom selskapet Naturli' Foods etablert seg som en ledende leverandør av vegansk mat og drikke i Danmark. Med et bredt sortiment og en markedsandel på 70 %* er Naturli'-produktene velkjente blant danske forbrukere. I porteføljen er alt fra drikker basert på ris, soya, kokos eller mandler, smørbare pålegg og plantepålegg til kjøttfrie middagsalternativer, ferdigretter og iskrem. Alle produktene er 100 % plantebaserte og økologiske, og alle råvarer er GMO-fri. Naturli' Foods lanserte 14 nyheter i 2016. Selskapet solgte i 2016 veganske produkter for rundt DKK 86,6 mill.

*Gjelder volum for drikke, yoghurt og fløte.



Naturli'- 100 % plantebasert og økologisk

Orkla Investments

Orkla har flere investeringer utenom merkevarevirksomheten, som er organisert under Orkla Investments. Forretningsområdet omfatter de tilknyttede og felleskontrollerte selskapene Sapa (eierandel 50 %) og Jotun (eierandel 42,5 %).

Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper regnskapsføres etter egenkapitalmetoden og presenteres på en egen linje i konsernregnskapet.

I tillegg inngår de konsoliderte virksomhetene Hydro Power og Financial Investments i Orkla Investments.

Oversikt Orkla Investments

Sapa

Verdens ledende produsent av bearbeidede aluminiumprofiler

Jotun

Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlaker

Hydro Power

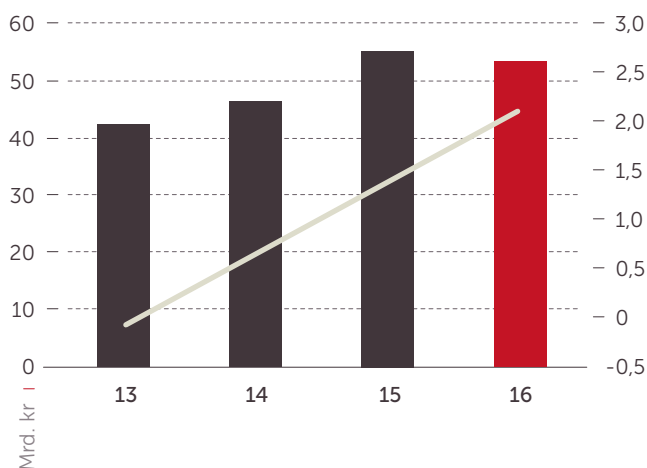
Kraftverk i Sarpsfoss og 85 % eierandel i Saudefaldene

Financial Investments

Orklas eiendomsengasjement og aksjeportefølje

Sapa

Sapa er verdens ledende produsent av bearbeidede aluminiumprofiler til bygg- og anleggsmarkedet og transport- og bilindustrien, hovedsakelig i Europa og Nord-Amerika. Sapa er en global aktør med 22.400 ansatte i 40 land. Ved utgangen av 2016 hadde Sapa en markedsandel på 22 % i Europa og 24 % i Nord-Amerika.



■ Driftsinntekter

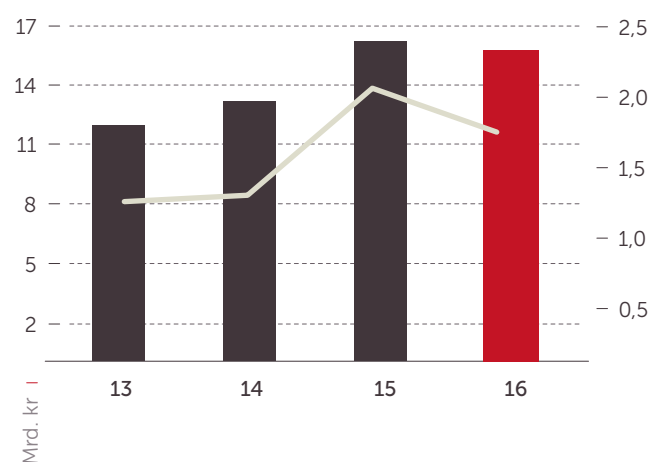
■ Underliggende EBIT

Eierandel:
50 %

Ansatte:
22 400

Jotun

Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlaker. Jotuns verdensomspennende virksomhet omfatter utvikling, produksjon, markedsføring og salg av ulike malingsystemer, og er organisert i de fire segmentene Decorative Paints, Marine Coatings, Protective Coatings og Powder Coatings. Selskapets hovedmarkeder er Midtøsten, India og Afrika, Nordøst-Asia, Sørøst-Asia og Skandinavia.



■ Driftsinntekter

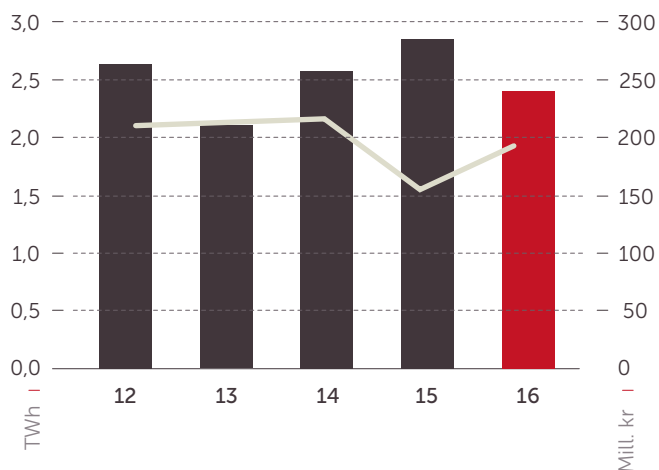
■ EBIT

Eierandel:
42,5 %

Ansatte:
9 800

Hydro Power

Hydro Power består av kraftverk i Sarpsfoss og Orklas 85 % eierandel i Saudefaldene. Energivirkosmheten produserer og leverer strøm til det nordiske kraftmarkedet og har en samlet normalproduksjon på 2,4 TWh årlig, hvorav omtrent 1 TWh er en fast leveranseforpliktelse med null i resultateffekt. Kraftvirkosmheten i Sauda er regulert av en leieavtale med Statkraft som løper til 31. desember 2030.

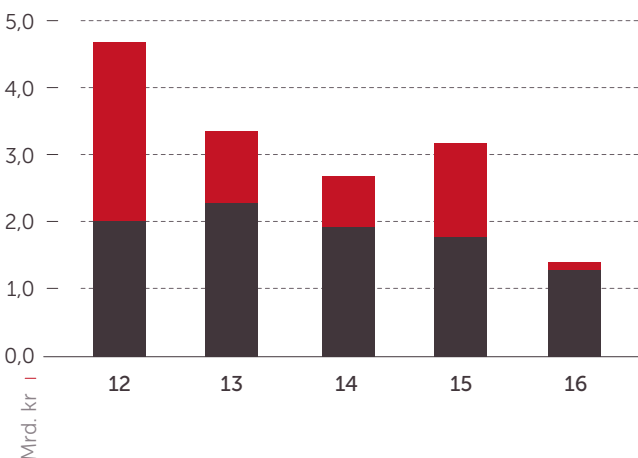


■ TWh	Sarpsfoss årlig normalproduksjon 0,6 TWh	Saudefaldene årlig normalproduksjon 1,8 TWh
■ EBIT (adj.)		

Financial Investments

Financial Investments består av aksjer og finansielle eiendeler samt Orkla Eiendom med en samlet bokført verdi på ca. 1,4 mrd. kroner pr. 31.12.2016. Aksjeporteføljen hadde en markedsverdi på 0,1 mrd. kroner pr. 31.12.2016.

Orklas eiendomsengasjement hadde pr. 31.12.2016 en bokført verdi på 1,3 mrd. kroner. Om lag en tredjedel av dette er relatert til industrieiendommer som realiseres gradvis. De resterende to tredjedelene omfatter tre eiendomsutviklingsprosjekter, hvorav bygging av nytt hovedkontor er det største.



■ Eiendom	Bokført verdi Eiendom 1,3 mrd. kr	Bokført verdi Finansielle eiendeler 0,1 mrd. kr
■ Finansielle eiendeler		

